



111 allée le chêne
74290 Bluffy, France
+33 6 62 83 99 63
onepercentfortheplanet.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE - Pour diffusion immédiate

1^{er} Janvier 2021

CHAUVAGE rejoint le mouvement mondial d'entrepreneurs engagés 1% for the Planet.

1% for the Planet est le seul collectif international rassemblant les entreprises philanthropes impliquées dans la protection de l'environnement. C'est un mouvement international d'entrepreneurs engagés dans une nouvelle économie, plus respectueuse des hommes et de la planète. Les entreprises membres pensent qu'elles ont un rôle à jouer dans la lutte contre les changements climatiques, l'érosion de la biodiversité ou autres thématiques environnementales. Elles s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires net à des associations environnementales.

Résultat : plus de 220 millions de dollars ont été versés par les entreprises membres, directement à des associations environnementales, depuis 2002.

« *Nous sommes très heureux d'accueillir Chauvage dans la famille 1% for the Planet !* » dit Isabelle Susini, Directrice de 1% for the Planet France. Aujourd'hui la cause environnementale, l'une des préoccupations principales des français¹ et largement relayée par les médias, est très peu financée par les philanthropes et par les entreprises². Le rôle du 1% for the Planet est de les convaincre de reverser 1% de leur chiffre d'affaires à ces causes environnementales et de les mettre en contact avec des projets efficaces. Aujourd'hui, on ne fait que grossir (plus de 3500 entreprises membres à ce jour dont plus de 750 en France) et nous espérons continuer à convaincre les entrepreneurs d'être des acteurs de la transition écologique.

La marque Chauvage, en devenant membre 1% for the Planet, rejoint le réseau français composé d'entreprises de taille intermédiaires, la plupart familiales, comme Caudalie, Jardin Bio, So Bio Etic, Vrai La Laiterie Familiale, l'ameublement éco-conçu de Maisons du Monde et d'une grande majorité de petites entreprises qui ont compris la force du collectif.

Chauvage est la première marque française de vêtements durables à destination des hommes chauves et dégarnis. Fondée en novembre 2020, la marque s'est fixée deux objectifs : anéantir les complexes masculins liés à la chute de cheveux en valorisant ses clients, tout en axant son développement sur une recherche constante de durabilité afin d'offrir une alternative plus écologique que l'industrie textile traditionnelle.

« *Si nous souhaitons atteindre les objectifs fixés par l'Accord de Paris, l'industrie textile doit diviser par deux ses émissions de dioxyde de carbone d'ici 2030. La volonté de Chauvage est donc d'y apporter sa contribution, aussi modeste soit-elle, et l'adhésion à 1% for the Planet fait partie de cette stratégie* » – Aurélien Walter, fondateur de la marque Chauvage.

¹ Sources : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations des Français et tendances de consommation, 2018/2019

² La cause environnementale ne capte que 7% du mécénat des entreprises, poids inversement proportionnel à sa présence dans les médias et dans les préoccupations des citoyens.



111 allée le chêne
74290 Bluffy, France
+33 6 62 83 99 63
onepercentfortheplanet.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE - Pour diffusion immédiate

1^{er} Janvier 2021

À propos de 1% for the Planet

Lancé en 2002 aux Etats-Unis par Yvon Chouinard, fondateur et propriétaire de *Patagonia*, et Craig Mathews, ex-propriétaire de *Blue Ribbon Flies*, **1% for the Planet** est un collectif d'entreprises (2500 dans le monde) qui s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des organisations de protection de l'environnement.

La mission du 1% for the Planet, organisme à but non lucratif, est d'augmenter la philanthropie environnementale et l'impact des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. Par ailleurs, l'équipe 1% for the Planet se charge de vérifier annuellement le respect de l'engagement de tous ses membres, en contrôlant l'adéquation des 1% de chiffre d'affaires avec les dons aux associations agréées.

La France est le second pays, après les Etats-Unis, en nombre d'entrepreneurs philanthropes membres 1%, avec près de 650 entreprises membres et 7 millions d'euros annuellement distribués aux associations agréées (400 associations en France). Parce que nous croyons en la force du collectif, des événements et groupes de travail sont organisés localement afin que les membres philanthropes et associations puissent se rencontrer et échanger. Les Rencontres Associations et Philanthropes sont un événement annuel majeur pour la communauté 1% où les associations présélectionnées ont l'opportunité de pitcher leur projet directement devant des mécènes.

"Il y a une grande différence entre le versement d'un pourcentage de vos profits et le versement d'un pourcentage de votre chiffre d'affaires" dit Yvon Chouinard, fondateur et propriétaire de Patagonia. "Dans un cas, c'est un geste caritatif ; dans l'autre, les entrepreneurs démontrent concrètement que les valeurs environnementales sont au cœur du plan d'activité de leur société".

L'entité française 1% for the Planet, la seule en dehors du territoire nord-américain, est basée à Bluffy, en Haute-Savoie.

Pour en savoir plus : onepercentfortheplanet.fr

Pour plus d'informations :

- pour 1% for the Planet, merci de contacter : Isabelle Susini, Directrice 1% for the Planet France, isabelle@onepercentfortheplanet.org et [+33662839963](tel:+33662839963)

- pour Chauvage, merci de contacter Aurélien Walter à l'adresse aurelien.chauvage@gmail.com